



ЕЖЕГОДНАЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
«СОВРЕМЕННЫЕ КЛИНИЧЕСКИЕ  
РЕКОМЕНДАЦИИ  
В НЕВРОЛОГИИ И НЕЙРОСОМАТИКЕ»

28 сентября 2024

г. Нижний Новгород, ул. Советская, д.12,  
Конгресс-отель «Маринс Парк Отель»

Уважаемые коллеги!

Приглашаем принять участие в  
ЕЖЕГОДНОЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
«СОВРЕМЕННЫЕ КЛИНИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ В НЕВРОЛОГИИ И  
НЕЙРОСОМАТИКЕ»

**Дата проведения:** 28 сентября 2024 г.

**Место проведения:** Нижний Новгород, ул. Советская, д. 12, «Маринс Парк Отель»

**Организаторы:**

- Министерство здравоохранения Нижегородской области
- ФГБОУ ВО «Приволжский исследовательский медицинский университет»  
Минздрава России
- Нижегородское научное общество неврологов
- МРОО «Ассоциация врачей»
- ГБУЗ НО «Нижегородская областная клиническая больница им. Н.А. Семашко»
- Всероссийское общество неврологов

**Сервис-партнер мероприятия:** компания «Терра Инкогнита»  
603024, г. Нижний Новгород, Невзоровых, д.83  
Тел.: +7 (831) 421-00-06  
**E-mail:** [office@nn-terra.ru](mailto:office@nn-terra.ru)  
**Сайт:** [nn-terra.ru](http://nn-terra.ru)



### Стоимость участия (без НДС)

№	Статус спонсора	Наполнение пакета						
		Выставочное место	Доклад, шт.	Размещение рекламного материала в портфели участников	Виртуальная выставка/рекламный ролик	Стоимость пакета спонсора, руб.	Стоимость пакета при постоплате (от 5 до 20 календ-х дней) плюс 20%	Стоимость пакета при постоплате (от 20 до 90 календ-х дней) плюс 35%
1	Генеральный спонсор	есть	3	да	да	255 000	306 000	344 250
2	Главный спонсор	есть	2	да	да	200 000	240 000	270 000
3	Спонсор	есть	1	да	да	130 000	156 000	175 500
4	Сателлитный симпозиум	нет	да (45 минут)	нет	нет	100 000	120 000	135 000
5	Выставочное место	есть	нет	нет	нет	70 000	84 000	94 500
6	Доклад	нет	1	нет	нет	70 000	84 000	94 500
7	Виртуальная выставка/рекламный ролик	нет	нет	нет	да	35 000	42 000	47 250

#### Внимание:

1. **Стоимость пакета при постоплате свыше 90 календарных дней увеличивается в два раза.**
2. Участие в мероприятии возможно только при условии наличия заключенного сторонами договора, регламентирующего стоимость, порядок оплаты и другие условия участия в мероприятии. Заключение договора возможно, как путем составления одного документа, подписанного сторонами, так и путем обмена по электронным каналам связи электронным образом документа, подписанного направившей его стороной.
3. Рекламные материалы для размещения в портфеле участника предоставляются не позднее, чем за 14 дней до начала мероприятия по адресу: 603024, г. Нижний Новгород, ул. Невзоровых, д. 83